

NEWTON LIMA





Ação, Consistência e Resultados.

O Design como aliado

Designer de Interiores e Cenógrafo, desenvolve projetos de interiores residenciais e corporativos.

Especialista em cores

Como embaixador de marca de tintas, percorre todo o Brasil com palestras e ações promocionais abordando dicas e soluções para a aplicação de cores nos projetos.

Conexão e conversão

Comunicador, colunista, palestrante e empresário, transforma o design visual em negócios e soluções para o mercado.

5.3 milhões visualizações

mensais em média no Instagram.

+60 K impressões médias por Reel no Instagram

+150 colunas publicadas em diversos veículos online e impressos

+130 cidades visitadas nos últimos 4 anos para palestras e ativações

Painel profissional	
Insights	1 de abr a 30 de abr
Visualizações	5,3 mi >
Interações	77,5 mil >
Novos seguidores	7299 >
Total de contatos de mensagem	108 >
Conteúdo que você compartilhou	381 >





40.000

peessoas já assistiram as suas palestras pelo Brasil

Workshop de produção de projetos de interiores

Redes Sociais para profissionais do setor

Tendências no dècor 2025/2026

O vendedor de cores – dicas para colorir os projetos

Colunista da Revista Casa e Jardim

apresentando dicas práticas de decoração,
visitando projetos e compartilhando as
vivências dos moradores.

200.000

de alcance médio mensal de leitores por matéria
no Instagram do veículo + plataforma Globo.com.

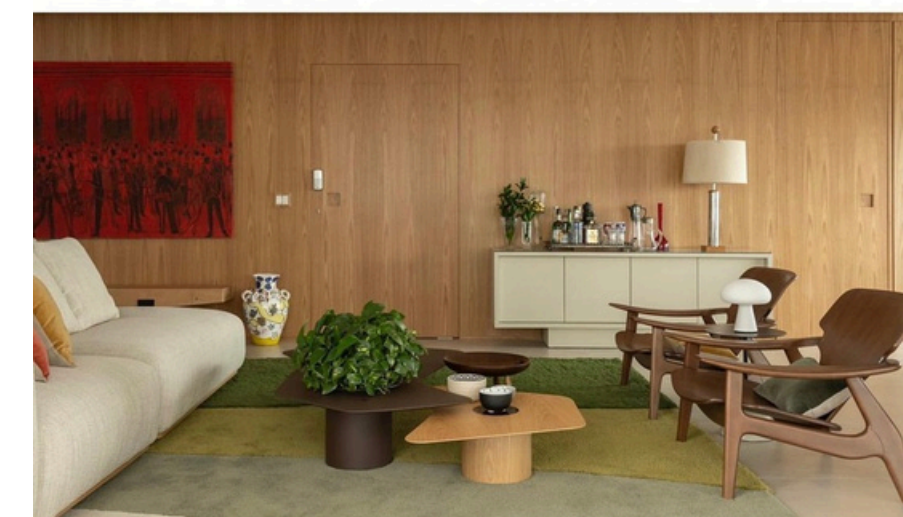


Publicações

Tendo as cores como aliadas, já tem espaço garantido nos principais veículos de decoração no Brasil, fechando os últimos meses com diversas matérias publicadas.



A reforma, capitaneada pelo designer de interiores Newton Lima, ampliou as áreas sociais e investiu em uma decoração aconchegante repleta de design assinado



globo.com

g1 ge gshow tech vídeos



Casa com crianças: aprenda como deixá-la segura sem abrir mão da decoração

Mostras

Transitando por vários segmentos, já produziu cenografia para diversas marcas como: Kholer, FAS Iluminação, Artefacto, Allez Decor, Westwing e uma campanha de repercussão nacional com a marca Dellano.

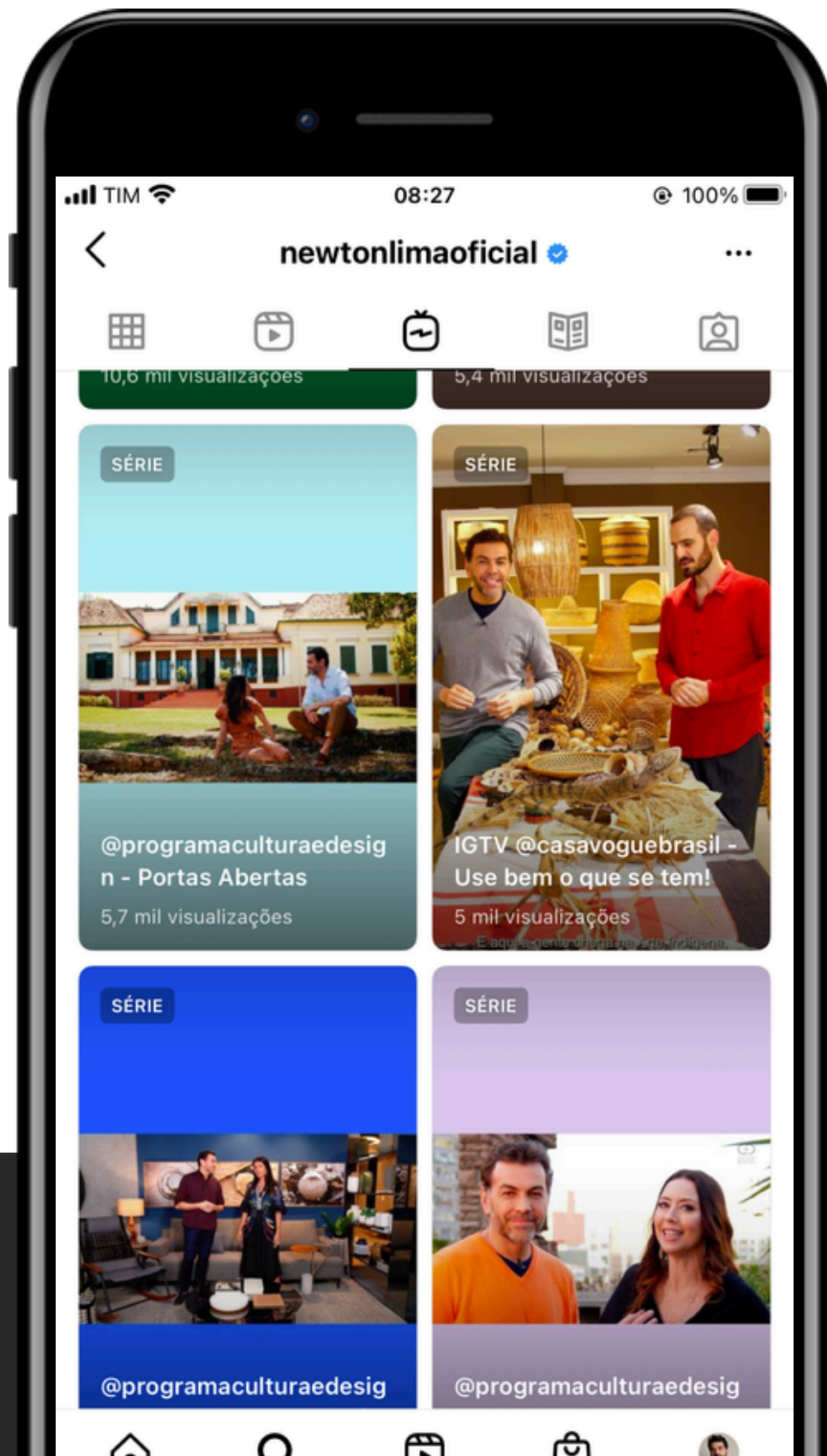


Ativações

Produção de conteúdo para diversas marcas do seguimento de decoração como Deca, Portinari, Sherwin-Williams, Fast Shop, TokStock, Placas do Brasil, Brastemp e Even Construtora.



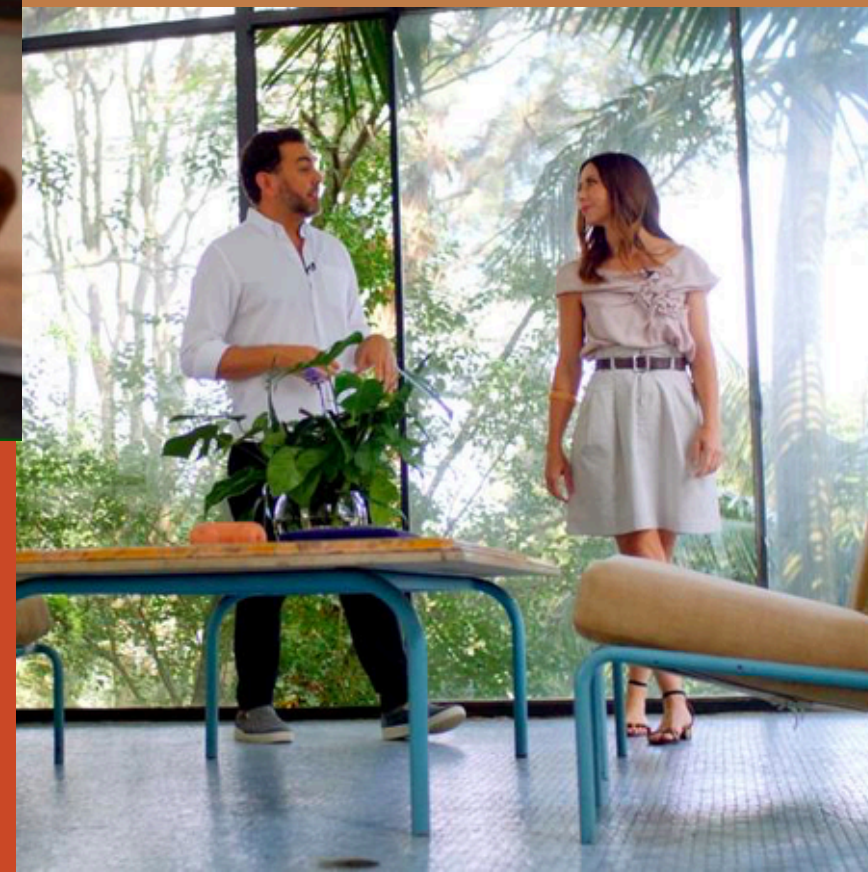
Webséries



Maximizando o impacto das campanhas em que participa, contribui ativamente desde a concepção do roteiro até a divulgação de inúmeras webséries para grandes marcas e instituições como: Sherwin-Williams, ABD, Westwing, Casa Vogue, Casa e Jardim e TV Cultura.

Programa Cultura & Design

Na TV Cultura apresentou a primeira temporada do programa de variedades semanal Cultura & Design.



Conexão e resultado

Aliando o design de interiores à aplicação das cores, reforça a abrangência de sua imagem, para construir relacionamentos sólidos e de valor com marcas e clientes.

 [@newtonlimaoficial](https://www.instagram.com/newtonlimaoficial)

Tel. 55 11 99651 1105

contato@newtonlimainteriores.com.br

WWW.NEWTONLIMAINTERIORES.COM.BR

